

LANGE NACHT DER INDUSTRIE



LANGE NACHT DER INDUSTRIE Berlin 2014

Die LANGE NACHT DER INDUSTRIE ist das erste Veranstaltungsformat, das im Umfeld der Industrie zusammen bringt, was zusammen gehört: die Industrie als bedeutenden Wirtschaftsfaktor und die regionale Bevölkerung. Interessierte Menschen erleben spannende Industrieunternehmen, attraktive Arbeitgeber und engagierte Ausbilder hautnah – Unternehmen jeder Größe und Industriebranchen lernen ihre Zielgruppen direkt vor Ort kennen.

Das ist in Kürze die Idee, die seit 2008 bundesweit in zehn weiteren Regionen so gut arbeitet, dass inzwischen auch die dritte LANGE NACHT DER INDUSTRIE Berlin unter der Trägerschaft des Netzwerkes Industriepolitik stattfindet.

In 2013 öffneten 33 Berliner Unternehmen für ca. 1.400 Teilnehmer ihre Werkstore – unter ihnen interessierte Bürger, Arbeits- und Ausbildungsplatzsuchende und Studierende. Auch am 14. Mai 2014 haben Sie die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb und innovatives Industrieunternehmen oder Netzwerk in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Nutzen Sie die Chance – seien auch Sie in 2014 dabei, wenn die dritte LANGE NACHT DER INDUSTRIE Berlin startet. Anmeldeschluss ist der 7. Februar 2014!

Unter anderem machen nachfolgende Unternehmen mit und drei von Ihnen sagen warum:

1. Axel Springer AG, Druckhaus Spandau
2. BMW Werk Berlin
3. Berlin Chemie AG
4. Berliner Stadtreinigungsbetriebe
5. Berliner Wasserbetriebe
6. Bombardier Transportation GmbH
7. Clean Tech Business Park
8. Continental AG
9. Coriant GmbH
10. Daimler AG, Mercedes-Benz Werk Berlin
11. Eurofoil - Paper Coating GmbH
12. hmp HEIDENHAIN-MICROPRINT GmbH
13. LASERLINE Digitales Druckzentrum Bucec & Co. Berlin KG
14. MAN Diesel & Turbo SE
15. MSA Auer GmbH
16. Nokia Siemens Networks
17. OSRAM GmbH
18. Pepperl + Fuchs GmbH, Werk Berlin
19. PSI AG
20. PUK WERKE KG Kunststoff-Stahlverarbeitung GmbH & Co.



LANGE NACHT DER INDUSTRIE · Organisationsbüro: prima events gmbh · Geschäftsführer: Jürgen Henke

Amsinckstraße 32 · 20097 Hamburg · Tel.: 040-35 00 43-0 · Fax: -29 · E-Mail: info@lange-nacht-der-industrie.de · Web: www.lange-nacht-der-industrie.de
Bank: Commerzbank, BIC: DRESDEFF200, IBAN: DE48 2008 0000 0917 0303 00 · FA HH-Mitte, USt-IdNr. DE274984456 · Amtsgericht Hamburg, HRB 116439

LANGE NACHT DER INDUSTRIE

Deutschland
Land der Ideen
Ausgewählter Ort 2012

21. Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH
22. Siemens
23. Stromnetz Berlin GmbH
24. Thales Transportation Systems GmbH
25. Toll Collect
26. UnternehmensNetzwerk Motzener Straße e.V.
27. Vattenfall Europe Wärme AG (Heizkraftwerk Mitte)
28. Vattenfall (Energiezentrale am Potsdamer Platz)
29. Viessmann Werke Berlin GmbH
30. Wissenschaftliche Gerätebau Dr. Ing. Herbert Knauer GmbH



Romy Ertl, Pressesprecherin, BMW Werk Berlin:

"Das Berliner BMW Werk zählt zu den traditionsreichsten Produktionsstandorten der BMW Group, hier entstehen seit Jahrzehnten die legendären BMW Motorräder. Wir geben der Industrie in der deutschen Hauptstadt ein Gesicht und freuen uns, wenn wir Nachbarn, Freunde und Interessierte aus der Region zur LANGEN NACHT DER INDUSTRIE hinter die Kulissen blicken lassen können."



Christian Bauer, Personalleiter Continental, Standort Berlin:

"Continental ist mit seiner weltweiten Aufstellung und seinen internationalen Karriereperspektiven vor allem für Ingenieure interessant. Darum nutzen wir diesen Abend gerne für Recruiting-Zwecke, um bei Fachkräften Interesse für unsere Arbeit zu wecken. Die Teilnehmer erhalten Gelegenheit, sich ein umfassendes Bild von den umweltfreundlichen Hybrid- und Elektrofahrzeugtechnologien zu machen, die Continental hier am Standort entwickelt."



Claudia Steen, Pressesprecherin, Toll Collect:

"Toll Collect ist ein Berliner Unternehmen und wir wollen, dass die Berliner kennenlernen. Die LANGE NACHT DER INDUSTRIE ist eine perfekte Möglichkeit, die Technologie vorzustellen, Wissen zu vermitteln und Fragen im direkten Kontakt zu beantworten. Gleichzeitig haben wir die Chance, uns als Arbeitgeber zu präsentieren und die Veranstaltung für das Recruiting zu nutzen."

