

Berlin MBA in Entrepreneurship

“International Strategic Consulting Project”

Kooperationsprojekt zwischen dem IMB Institute of Management der HWR Berlin und der Barton School of Business der Wichita State University (WSU), Kansas (USA) im Rahmen des Studiengangs MBA Entrepreneurship.

Nutzen für Berliner Unternehmen:

Innovative kleine und mittlere Unternehmen, die in den amerikanischen Markt expandieren möchten, haben die Möglichkeit, sich im Rahmen dieses Projektes ein Markteintrittskonzept für die USA entwickeln zu lassen.

Das „International Strategic Consulting Project“ ist ein inhaltlich und methodisch herausragendes Projekt in der deutsch-amerikanischen MBA-Ausbildung. Es verbindet für die Studierenden alle im Studium erlernten Inhalte und fördert die interkulturelle Kompetenz der Teilnehmer.

Unter der Leitung deutscher und amerikanischer Professoren analysieren Teams aus deutschen und amerikanischen MBA-Studierenden des IMB der HWR Berlin und der WSU jedes Jahr für kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland oder den USA den jeweiligen Markt, entwickeln Szenarien und formulieren Strategieempfehlungen.

Am Ende des Projektes, das im Januar beginnt und bis April dauert, erhalten die Unternehmen ein ca. 40-seitiges Konzept mit Handlungsempfehlungen, wie sie mit ihrem Unternehmen bzw. ihren Produkten in den amerikanischen bzw. deutschen Markt eintreten können. Das Projekt läuft bereits seit 2005 mit großem Erfolg – fast 50 Unternehmen haben seit dem teilgenommen.

„Das Projekt mit deutschen und amerikanischen MBA Studierenden hat der Semperlux AG wichtige neue Informationen über unseren amerikanischen Zielmarkt gebracht. Die Vorschläge waren gut durchdacht und man merkte die Berufserfahrung der Teilnehmer eines MBA-Programms. Obwohl die Semperlux AG als traditionsreiches Berliner Unternehmen bereits über ein etabliertes US-Geschäft verfügt, war das internationale Beratungsprojekt mit dem IMB Institute of Management Berlin der HWR Berlin eine wirkliche Bereicherung.“
Ulrich Misgeld (Vorstand der Semperlux AG)

Das Projekt startet mit einem einwöchigen Study Visit der amerikanischen MBA-Studierenden in Berlin. Dabei werden die Studierenden in das Projekt eingeführt und es werden Teams gebildet. Nach ca. 9 Wochen wird das Projekt bei einem ebenfalls einwöchigen Study Visit der deutschen MBA-Studierenden in den USA abgeschlossen. Während der Study Visits erhalten die Studierenden Einblick in die Managementausbildung des jeweiligen Gastlandes, nehmen teil an Unternehmenspräsentationen und Gastvorträgen und entwickeln ihre interkulturellen Erfahrungen und sprachlichen Kompetenzen weiter.

„Das internationale Beratungsprojekt bietet die einmalige Möglichkeit, in einem transatlantischen Team ein Internationalisierungskonzept praxisorientiert zu erstellen. Die jeweiligen Studienaufenthalte vor Ort schaffen dazu die persönliche Basis für die erfolgreiche Projektinitialisierung und eine „cross-culture“ Zusammenarbeit in internationalen Teams. Insbesondere die verschiedenen Firmenbesichtigungen gaben einen umfassenden Einblick in die Bandbreite amerikanischer Unternehmenskultur, die durch einen interessanten Besuch beim Chamber of Commerce noch ergänzt wurde.“
Dipl.-Ing. Frank Külich / Dipl.-Ing. Friedhelm Keil (Projektteam 2007)

International Strategic Consulting Project

Dieses Projekt findet im Rahmen des Studiengang MBA Entrepreneurship statt. Die Studierenden müssen zum Bestehen dieses Kurses zwei Prüfungsleistungen erbringen. Das sind die Präsentation der Projektergebnisse sowie das „Handlungskonzept“, welches auch das Unternehmen erhält.

Aufgabenstellung

Teams aus deutschen und amerikanischen MBA-Studierenden mit kumuliert ca. 20 Jahren Berufserfahrung erarbeiten eine strategische Unternehmensanalyse mit Internationalisierungsoptionen für ein reales Unternehmen (als Auftraggeber). Die Teams werden am Ende gemeinsam benotet.

Ergebnis

Strategiepapier mit einem Umfang ca. 40-Seiten, mit ersten Handlungsempfehlungen. Zusätzlich findet eine ca. 20-minütige Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Strategieanalyse Ende März in Wichita statt. Diese bildet auch das Ende des Projektes.

Zeitplan

Januar 2013	Januar bis März 2013	April 2013
Teambuilding und Festlegung welches Team welches Unternehmen analysiert	Projektarbeit innerhalb der Teams i.d.R. via E-Mail, Dropbox, Skype	Präsentation der Projektergebnisse an der WSU in Kansas

Anforderungen an das teilnehmende Unternehmen

Der Aufwand für die Unternehmen, die an dem Projekt teilnehmen möchten, besteht u.a. aus:

- Zeit für ein Erst-Interview: gemeinsam Festlegung der Ziele (Dauer ca. 2 Stunden)
- Informationsmaterial über das Unternehmen zur Verfügung zu stellen
- ggfs. Zahlenmaterial zur Verfügung zu stellen (wird vertraulich behandelt)
- Nennung eines Ansprechpartners

Ansprechpartner

Programmkordinatorin
Andrea Arndt
Tel. 030 / 30877-1407
E-Mail: mbaentre@hwr-berlin.de

Studiengangsbeauftragter
Prof. Dr. Sven Ripsas
Tel. 030 / 30877-1230
E-Mail: sripsas@hwr-berlin.de