

# Linien

## Grundprinzip

Auffälligste Konstante im Adlershof-Corporate Design ist das Motiv der 5 sich kreuzenden Linien. Die Winkel der Linien sind fest definiert, ihre Länge und Platzierung auf der Fläche kann hingegen frei bestimmt werden. Auf einer zusammenhängenden Fläche darf jede Linie nur einmal auftauchen.

## Aufbau / Winkel

Die Winkel der Linien betragen  $0^\circ / 28^\circ / 69^\circ / 108^\circ / 140^\circ$ . Es werden immer alle 5 Linien gezeigt. Jede Linie berührt mindestens an einem Ende den Rand des zu gestaltenden Formats. Eine Ausnahme bildet die horizontale Linie: Sie kann mit den vorgegebenen Rändern des Formats abschließen und so den unteren Abschluss von Textfeldern oder eingesetzten Fotos bilden.

## Strichstärken

Bis zum Format DIN A3 beträgt die Linienstärke einheitlich 1,5 pt.

## Farbe

Die Linien können eine beliebige Farbe aus dem Spektrum der Technologiefelder annehmen, nicht aber die Hausfarbe Adlershof Blau. Behandelt die betreffende Publikation ein bestimmtes Technologiefeld, kommt dessen Farbe zum Einsatz. Grundsätzlich werden die Farben nicht gemischt, sondern alle Linien gleich eingefärbt.

## Überlagerung

An den Schnittpunkten der Winkel entsteht eine durchscheinende Überlagerung, die durch den Effekt „Multiplizieren“ erzielt wird. Dieser Effekt darf jedoch nicht dazu führen, dass die gesamte Linie transparent wird und beispielsweise darunterliegende Fotos durchscheinen. Um das zu vermeiden, kann das Linienkonstrukt mit weißen Linien unterlegt werden.

<b>Hausfarbe</b>	Adlershof/WISTA	Pantone 294C (C 100 M 60 Y 0 K 20)				
<b>Technologiefelder</b>	Mikrosysteme und Materialien	C 90	M 20	Y 0	K 0	
	Photonik und Optik	C 40	M 90	Y 0	K 0	
	Biotechnologie und Umwelt	C 65	M 0	Y 80	K 0	
	TV-Medien	C 85	M 30	Y 35	K 0	
	IT und Medien	C 0	M 80	Y 60	K 0	
	Photovoltaik	C 25	M 75	Y 100	K 0	

