

An:

Technische Universität Berlin
Institut für Stadt- und Regionalplanung
Prof. Dr. Lech Suwala
Straße des 17. Juni 152 - Sekr. A 930
10623 Berlin

Rückfragen an: Sarah-Juliane Starre, s.starre@tu-berlin.de

Ihre Daten:

Firma/Org.: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Telefon-Nr.: _____

Diese Angaben dienen ausschließlich Rückfragen. Alle Angaben werden dem Auftraggeber gegenüber vertraulich behandelt.

1 Fragen zu Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation

1.1 Die Betriebsstätte am Standort Adlershof existiert seit dem Jahr _____ als Hauptsitz Niederlassung, Filiale, o.ä.

1.2 Die Liegenschaft in Adlershof ist im Eigentum gemietet / gepachtet.

2 Branchenzugehörigkeit

Zu welcher Branche bzw. Tätigkeitsfeld rechnen Sie Ihr Unternehmen / Ihre Organisation?

Technologieorientiertes Unternehmen

Software- bzw. IT- Entwicklung

Medienunternehmen

Dienstleister

Verein, Einrichtung

Sonstiges: _____

3 Beschäftigung

Wie viele Beschäftigte sind bei Ihnen tätig? (inkl. Führungs-, Projekt-, befristete & geförderte Kräfte, ohne Azubis & freie MA)

Beschäftigte: _____ Personen

Darunter: hochqualifizierte Beschäftigte: _____ Personen

in Forschung und Entwicklung: _____ Personen

Führungskräfte (mit Personalverantwortung): _____ Personen

weibliche Führungskräfte: _____ Personen

weibliche Beschäftigte: _____ Personen oder _____ %

Zusätzlich: freie Beschäftigte: _____ Personen

Auszubildende: _____ Personen

Duale Studierende: _____ Personen

Doktoranden: _____ Personen

4 Umsatz / Haushalt

Für Unternehmen

4.1 Wie hoch war Ihr Umsatz 2024 (ohne Fördermittel)? _____ Tsd. Euro

4.2 Wie hoch ist der Exportanteil am Umsatz? _____ Prozent

4.3 Wie hoch ist der Anteil der FuE-Ausgaben am Umsatz? _____ Prozent

4.4 Wie viele Fördermittel haben Sie 2024 erhalten? _____ Euro

Für Vereine, Verbände, Einrichtungen, sonstige

4.1 Wie hoch war Ihr Haushalt (Grundfinanzierung ohne Fördermittel) 2024? _____ Tsd. Euro

4.2 Wie viele Förder- / Drittmittel haben Sie 2024 erhalten? _____ Euro

5 Patente und Produktinnovationen

5.1 Wie viele Patente hält Ihr Unternehmen / Ihre Organisation derzeit? _____ Anzahl

5.2 Wie viele Patente haben Sie 2024 angemeldet? _____ Anzahl

5.3 Wie viele neue, innovative Produkte haben Sie 2024 auf den Markt gebracht? _____ Anzahl

6 Geschäftsentwicklung

6.1 Wie hat sich Ihr Umsatz 2024 im Vergleich zu 2023 entwickelt?

wachsend: + 2 bis 5 % + 5 bis 10 % + 10 bis 25 % + 25 bis 50 % mehr als + 50%

konstant (ca. 0%)

sinkend: - 2 bis 5 % - 5 bis 10% - 10 bis 25% + 25 bis 50% mehr als - 50%

6.2 Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie 2025?

wachsend: + 2 bis 5 % + 5 bis 10 % + 10 bis 25 % + 25 bis 50% mehr als + 50%

konstant (ca. 0%)

sinkend: - 2 bis 5 % - 5 bis 10% - 10 bis 25% + 25 bis 50% mehr als - 50%

7 Bewertung von Standortbedingungen und -faktoren

Wie schätzen Sie Bedeutung und Qualität folgender Standortbedingungen ein?

	Bedeutung			Qualität		
	hoch	mittel	gering	hoch	mittel	gering
Angebot an qualifizierten Arbeitskräften und Talenten	<input type="checkbox"/>					
Angebot an und Flexibilität von Gewerbeflächen	<input type="checkbox"/>					
Image Adlershofs als Hochttechnologie-Standort	<input type="checkbox"/>					
Geschäfts- & Kooperationsbeziehungen zu Unternehmen vor Ort	<input type="checkbox"/>					
Geschäfts- & Kooperationsbeziehungen zu wiss. Einrichtungen vor Ort	<input type="checkbox"/>					
Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel	<input type="checkbox"/>					
Einkaufsmöglichkeiten, Versorgung	<input type="checkbox"/>					
Freizeitangebot, Sportmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>					
Kinderbetreuungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>					

8 Kooperationen und Netzwerke

Wie viele Kooperationen hat Ihr Unternehmen / Ihre Einrichtung derzeit am Standort?

mit Adlershofer Unternehmen: ca. _____ Anzahl darunter als Lieferant / Kunde: _____ Anzahl
 als FuE-Partner: _____ Anzahl

mit außeruniversitären Instituten: ca. _____ Anzahl darunter als Lieferant / Kunde: _____ Anzahl
 als FuE-Partner: _____ Anzahl

mit Berliner Universitätsinstituten: ca. _____ Anzahl darunter Humboldt Universität: _____ Anzahl
 Freie Universität: _____ Anzahl
 Technische Universität: _____ Anzahl

9 Entwicklungsperspektiven

9.1 Woraus schöpfen Sie Zuversicht für die künftige Entwicklung Ihres Unternehmens am Standort Deutschland?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Allgemeine Wirtschaftsentwicklung / Konjunktur | <input type="checkbox"/> Wandel zur Nachhaltigkeit |
| <input type="checkbox"/> Stärken und Fähigkeiten der Mitarbeitenden | <input type="checkbox"/> Entwicklung neuer Technologiefelder |
| <input type="checkbox"/> Innovationskraft und Vision des Unternehmens | <input type="checkbox"/> Möglichkeiten der Digitalisierung |
| <input type="checkbox"/> Resilienz / finanzielle Rücklagen des Unternehmens | <input type="checkbox"/> Politische Unterstützung und Förderprogramme |
| <input type="checkbox"/> Reorganisation unternehmensinterner Prozesse | <input type="checkbox"/> Netzwerke und Kooperationen mit anderen Unternehmen |
| <input type="checkbox"/> Gesellschaftliche Konsumtrends / sozialer Wandel | <input type="checkbox"/> keine der genannten Faktoren bzw. sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Potentiale der jungen Generation | ----- |

9.2 Was muss konkret getan werden, damit wir am Wirtschaftsstandort Deutschland Probleme mit mehr Zuversicht anpacken?

- Förderung von Innovationen und Beschleunigung des technologischen Wandels
- Mehr Kooperation zwischen Unternehmen und anderen Partnern vor Ort
- Motivierende und inspirierende gesellschaftliche Zukunftsvisionen / positive Kommunikation
- Anpassung von Regulierung / Unterstützungsangeboten an Komplexität der aktuellen Situation
- Klares Bekenntnis für demokratische Werte von Unternehmen und Politik
- Verbesserte Ausbildung und Fortbildung von Fachkräften
- Besinnung auf Leistungsbereitschaft und Engagement
- Sonstiges: -----

10 Vertrauen in Unternehmen

10.1 Laut Edelman Trust Barometer 2024 sinkt das Vertrauen in Medien und Politik; 49% der Bevölkerung vertraut jedoch Unternehmen. Leiten Sie als Unternehmensvertreter daraus Verantwortung ggü. Beschäftigten und Gesellschaft ab?

- ja nein weiß nicht

10.2 Worin sehen Sie entscheidende Faktoren, um das Vertrauen in Unternehmen weiter zu stärken?

- Schaffung sicherer Arbeitsplätze und wirtschaftlicher Erfolg
- Klare Governance-Strukturen und Spielregeln
- Stärkung der Gesundheit und Entwicklung von Mitarbeitenden
- Wahrnehmung von gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung (z.B. durch Unterstützung sozialer Projekte)
- Klare Positionierung für demokratische Werte in der internen und externen Kommunikation
- Beitrag zur Lösung zentraler gesamtgesellschaftlicher Probleme
- Sonstiges und zwar: _____

Nur für Mieter oder Pächter

11 Zufriedenheit Miet- bzw. Pachtverhältnis

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem Vermieter oder Verpächter?

Mein Vermieter bzw. Verpächter ...	zufrieden	Teils, teils	unzufrieden
... reagiert auf Fragen und Wünsche schnell und freundlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... beseitigt Mängel schnell und zuverlässig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... hat die Nebenkosten im Griff	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... unterbreitet attraktive Dienstleistungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... gewährleistet Ordnung, Sicherheit und Sauberkeit auf dem Gelände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... gewährleistet Ordnung, Sicherheit und Sauberkeit im Gebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hinweise und sonstiges: